

## Contrato de Aprendizagem



**Contrato de Aprendizagem para a formação online  
Empreender para Ensinar onLIFE**

Duração: 20 horas

Formadora: Leila Adriano Ostoyke

Início: 01/09/2023

Público: Docentes e Formadores

## Empreender para Ensinar onLIFE | Contrato de Aprendizagem

O Contrato de Aprendizagem é um documento que guiará a nossa jornada de colaboração e aprendizagem durante a formação **Empreender para Ensinar onLIFE**. Este documento descreve tanto o percurso de percurso a ser trilhado quanto a estrutura no programa, os objetivos de aprendizagem, a lista de conteúdos a serem estudados, atividades a serem realizadas, as ferramentas de comunicação a serem utilizadas quanto o processo de avaliação.

Sendo assim, este documento deverá ser consultado sempre que necessário.

### I. Objetivos e Competências

A constante evolução tecnológica tem impactado profundamente nossa forma de nos relacionarmos uns com os outros, de trabalhar, aprender e ensinar. Nossa sociedade passa por transformações significativas e dessa forma, também a Educação está se transformando e exigindo dos professores o desenvolvimento de competências que vão além das competências docentes e tecnológicas.

Com isso, os professores estão enfrentando desafios relacionados à rápida e constante evolução tecnológica, à necessidade de se adaptar a novas formas de ensino e aprendizagem e à demanda por habilidades empreendedoras para poder criar propostas de ensino que se adaptem às necessidades da nossa sociedade.

Como forma de combater a insegurança diante dos desafios de ensinar na era digital que impacta diretamente o desempenho e a satisfação profissional dos professores, a formação **Empreender para Ensinar onLIFE** tem o objetivo de fomentar o desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora na docência.

Neste sentido, durante esta formação multimodal e multiplataforma, nós criaremos um espaço de trabalho que permita a colaboração entre todos os envolvidos a fim de:

- capacitar os professores para aplicar conceitos, ferramentas e estratégias do empreendedorismo de maneira efetiva, a fim de identificar oportunidades e necessidades da sociedade em rede e criar soluções educacionais inovadoras e relevantes.
- promover o autoconhecimento dos professores, incentivando-os a refletir sobre seus propósitos, desejos e valores, e a reconectar-se com a boniteza do sonho de aprender e ensinar com sentido (Gadotti, 2017).
- proporcionar o conhecimento dos conceitos fundamentais de educação, empreendedorismo, marketing e presença digital, fornecendo uma base sólida para o desenvolvimento de práticas empreendedoras na educação.
- auxiliar os professores na definição do seu perfil de docente empreendedor, reconhecendo suas habilidades, interesses e potenciais contribuições para a educação.
- estimular a identificação de oportunidades de ações pedagógicas a partir das necessidades e demandas da sociedade em rede, levando em consideração aspectos como a cultura digital, a interconexão e a colaboração.

- apoiar os professores no planeamento e implementação de soluções educacionais por meio de um "Business Model Canvas", envolvendo aspectos como viabilidade, recursos necessários, parcerias e estratégias de divulgação.
- desenvolver a liderança empreendedora dos professores, capacitando-os a apresentar suas ideias de solução educacional de forma persuasiva e envolvente, tanto para potenciais colaboradores, clientes, parceiros ou investidores, quanto para futuros alunos.

## II. Roteiro de Conteúdos

### Tema 1: Reconnectando-se com o Propósito de Ensinar

- Reflexão sobre o papel do professor na sociedade atual
- Identificação e alinhamento de valores pessoais e profissionais
- Exploração das motivações e desejos relacionados à prática docente

### Tema 2: Introdução ao Empreendedorismo Educacional

- Definição de empreendedorismo docente e sua importância no desenvolvimento da carreira docente
- Estudo de casos inspiradores de empreendedorismo docente e educacional
- Identificação das competências empreendedoras aplicáveis à educação

### Tema 3: Perfil do Docente Empreendedor

- Identificação das habilidades, interesses e potenciais contribuições individuais
- Estudo de casos inspiradores de professores empreendedores nas redes sociais
- Desenvolvimento de uma Presença Digital baseada na identificação e alinhamento de valores pessoais e profissionais

### Tema 4: Planejamento de Soluções Educacionais

- Elaboração de um Business Model Canvas para soluções educacionais
- Definição de proposta de valor, recursos necessários e estratégias de divulgação
- Desenvolvimento de habilidades de comunicação persuasiva e envolvente para apresentação de ideias

## III. Metodologia de Trabalho Online

A metodologia de trabalho apoia-se em atividades de pesquisa, leitura, discussão e colaboração em rede para o desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora que favoreça a autonomia e a valorização da carreira docente.

A comunicação acontecerá predominantemente de maneira assíncrona no espaço virtual da plataforma oficial da Universidade Aberta, contudo serão utilizadas diferentes ferramentas e plataformas externas que viabilizarão as aulas síncronas e colaboração em rede.

A atuação docente envolve a criação de um ambiente virtual de aprendizagem propício à construção do conhecimento com base na pesquisa, leitura, discussão, colaboração e co-criação em rede.

Dos estudantes espera-se um trabalho autônomo de pesquisa e autoaprendizagem, complementado por atividades de produção e colaboração em rede. Cabe ao estudante responsabilizar-se pelo seu percurso de aprendizagem, sendo auto-organizado e ativo no processo.

Está programado um conjunto de atividades que se pretende o mais variado possível com Recursos de Aprendizagem (textos, artigos, ferramentas digitais, sites, vídeos) para auxiliar o processo.

A cada semana um novo tema será abordado e para cada tema, serão disponibilizadas as orientações, os recursos e as ferramentas necessárias para o desenvolvimento das atividades.

Tratando-se de um curso livre, a avaliação será informal, baseada na autoavaliação e no feedback contínuo e formativo.

#### **IV. Recursos de Aprendizagem**

Recursos em diferentes formatos serão disponibilizados a cada semana e poderão ser enriquecidos e/ou adaptados a partir das necessidades e contribuições do grupo.

Contudo, a bibliografia de base para a construção deste programa de formação foi:

Bates, T. (2016). Educar na era digital. Design, ensino e aprendizagem. 1ª ed. São Paulo: Artesanato Educacional.

Cortella, M. S. (2010). Paulo Freire: utopias e esperanças. [TESTE] Debates em Educação, 2(3).

Dolabela, F. (2007). Pedagogia empreendedora. Revista de Negócios, 9(2).

Freire, P. (2006). Pedagogia da Autonomia. 33ª ed. São Paulo: Paz e Terra.

Gadotti, M. (2017). Boniteza de um sonho.

Garrison, D. R. (2007). Online community of inquiry review: Social, cognitive, and teaching presence issues. Journal of Asynchronous Learning Networks, 11(1), 61-72.

Garrison, R. (2000). Theoretical Challenges for Distance Education in the 21st Century: A Shift from Structural to Transactional Issues.

Martins, S. N. (2010). Educação empreendedora transformando o ensino superior: diversos olhares de estudantes sobre professores empreendedores.

Mattar, J. (2013). Aprendizagem em ambientes virtuais.

Moreira, J. A., Henriques, S., Barros, D. M. V., Goulão, F., & Caeiro, D. (2020). Educação digital em rede: princípios para o design pedagógico em tempos de pandemia.

Moreira, J. A., & Schlemmer, E. (2020). Por um novo conceito e paradigma de educação digital onlife. Revista uFG, 20(26).

Pacheco, A. S. V., Pedron, L. E., Schlickmann, R., & Moretto Neto, L. (2006). A pedagogia de Paulo Freire e a pedagogia empreendedora.

Schaefer, R. (2018). Empreender como uma forma de ser, saber e fazer: o desenvolvimento da mentalidade e do comportamento empreendedores por meio da educação empreendedora (Doctoral dissertation, Universidade Federal de Santa Maria).

Santos, E. (2009). Educação online para além da EAD: um fenômeno da cibercultura. In Actas do X Congresso Internacional Galego-Português de Psicopedagogia. Braga: Universidade do Minho (pp. 5658-5671).

Siemens, G. (2007). Connectivism: creating a learning ecology in distributed environments. In: HUG, T. (Ed.). Didactics of microlearning: Concepts, discourses and examples. Waxmann Verlag: Munster

Schlemmer, E., Felice, M. D., & Serra, I. M. R. D. S. (2020). Educação OnLIFE: a dimensão ecológica das arquiteturas digitais de aprendizagem. Educar em Revista, 36.

SIMÕES, I. D. A. G. (2009). A Sociedade em Rede e a Cibercultura: dialogando com o pensamento de Manuel Castells e de Pierre Lévy na era das novas tecnologias de comunicação. Revista Eletrônica Temática. Ano V, n.

Silva, C. A. D. O. (2015). Docência Empreendedora.

## V. Ambiente de Aprendizagem

As atividades de ensino-aprendizagem serão desenvolvidas na plataforma de eLearning Moodle da Universidade Aberta, em interfaces online e nas redes sociais. Todas as informações e atividades relativas a cada um dos temas a serem trabalhados serão disponibilizadas na sala de aula virtual no Moodle. É privilegiada a comunicação assíncrona, através do fórum de discussão disponível na plataforma.

## VI. Sequência das Atividades de Aprendizagem

<b>Tema 1</b>	<b>Reconectando-se com o Propósito de Ensinar</b>
Atividade	Construção de um Mapa Mental identificando valores e propósitos
Decorrente entre	1 e 10 de setembro de 2023
Competências	Durante a primeira semana espera-se desenvolver as seguintes competências: <ul style="list-style-type: none"><li>• Reflexão sobre o papel do professor na sociedade atual</li><li>• Identificação e alinhamento de valores pessoais e profissionais</li><li>• Exploração das motivações e desejos relacionados à prática docente</li></ul>

<b>Tema 2</b>	<b>Introdução ao Empreendedorismo Educacional</b>
---------------	---

Atividade	Identificar Competências e Habilidades para empreender
Decorrente entre	11 e 17 de setembro de 2023
Competências	Durante esta segunda semana serão estudados conceitos importantes de Educação (onLIFE), Empreendedorismo e Marketing para poder: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir o empreendedorismo docente e sua importância no desenvolvimento da carreira docente</li> <li>• Pesquisar e identificar de casos inspiradores de empreendedorismo educacional/ docente</li> <li>• Identificar das competências empreendedoras aplicáveis à educação e ao desenvolvimento da carreira docente</li> </ul>

<b>Tema 3</b>	<b>Perfil do Professor Empreendedor</b>
Atividade	Criação de um perfil pessoal de Professor Empreendedor
Decorrente entre	18 e 24 de setembro de 2023
Competências	Durante esta terceira semana serão realizadas atividades com ferramentas que permitam: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar as habilidades, interesses e potenciais contribuições individuais</li> <li>• Aprender a partir da pesquisa e identificação de casos inspiradores de professores empreendedores nas redes sociais</li> <li>• Desenvolver uma Presença Digital baseada na identificação e alinhamento de valores pessoais e profissionais</li> </ul>

<b>Tema 4</b>	<b>Planejamento de Soluções Educacionais</b>
Atividade	Criação de um framework para soluções educacionais
Decorrente entre	25 de setembro a 06 de outubro de 2023
Competências	Durante esta fase serão realizadas atividades para que cada participante possa desenvolver o seu próprio modelo de negócios adaptável para a criação de soluções educacionais e propostas de formação: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de um Business Model Canvas para soluções educacionais</li> <li>• Definição de proposta de valor, recursos necessários e estratégias de divulgação</li> <li>• Desenvolvimento de habilidades de comunicação persuasiva e envolvente para apresentação de ideias</li> </ul>

## VII. Avaliação

A avaliação será contínua pois ela servirá como um “termômetro” para a ação educativa e nos permitirá ajustar conteúdo, atividades e metodologia a partir da autoavaliação inicial que será preenchida pelos participantes.

Esta avaliação será feita através de um questionário de anamnese que indicará o ponto de partida dos estudantes, suas competências iniciais, expectativas, objetivos e necessidades.

Durante o processo a avaliação será feita através de feedback informal em formato bilateral entre professora-estudante, estudantes-professora e estudantes-estudantes.

Ao final do processo serão aplicados dois formulários de avaliação : um formulário de autoavaliação e outro de avaliação do programa de formação.

O questionário de avaliação do programa de formação nos permitirá identificar os pontos positivos e os pontos que deverão ser reelaborados para que os objetivos iniciais sejam mais facilmente alcançados nas próximas formações.

A autoavaliação nos permitirá analisar os efeitos desta ação educativa sob a perspectiva dos participantes. Analisando a percepção dos participantes da sua própria evolução durante o projeto, teremos uma visão mais ampla da pertinência e da aquecerão do programa proposto na formação de profissionais da educação capazes de desenvolver uma mentalidade empreendedora para aprender e ensinar ao longo da vida.