



UNIVERSIDADE DO ALGARVE  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO

## **Business Intelligence Tecnologias e Sistemas de Informação Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira Ano letivo 2022/23**

### **Enunciado do trabalho:**

Tendo por base a análise dos documentos e recursos disponibilizados, bem como dos contributos partilhados pelos estudantes e pela docente no fórum virtual do módulo, elabore um trabalho de grupo, com, no máximo três estudantes, sobre um dos temas indicados na área do Business Intelligence (pode sugerir um tema que não conste na lista que carece de aprovação por parte da docente):

- a) O Business Intelligence na indústria hoteleira: da teoria à prática;
- b) Impacto da adoção do Business Intelligence no departamento comercial de uma unidade hoteleira;
- c) O Business Intelligence na transformação da indústria hoteleira;
- d) Estudo comparativo sobre as plataformas de Business Intelligence existentes no mercado;
- e) Um estudo de caso envolvendo Business Intelligence como instrumento de apoio ao departamento de compras.

A escolha do tema e a indicação dos elementos que constituem o grupo deve ser indicado até ao dia **11 de fevereiro de 2023**. A validação dos temas auto-propostos decorre até ao dia **13 de fevereiro de 2023**.

O documento deve ter entre 10 a 15 páginas em formato word ou *pdf*, deve seguir as orientações indicadas nos capítulos 3 e 4 da publicação “Renda, A. I., Perdigão Ribeiro, F., & Baleiro, R. (2017). Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais, Edições Colibri” e deve incluir um mapa conceptual com o conteúdo do trabalho (pode utilizar um dos softwares existentes no mercado, nomeadamente Mindomo, MindMeister, Canva, Padlet, entre outros). A data limite de entrega e submissão do trabalho na plataforma Moodle é **28 de fevereiro de 2023**.

O grupo deve apresentar o trabalho na sessão síncrona que decorre no dia **2 de março de 2023 às 18h30**. Cada grupo tem aproximadamente 15 minutos para o fazer e pode utilizar o Powerpoint, o Prezi ou outra ferramenta para o efeito.