

# Análise SWOT

Sou professora universitária com bastante experiência em cursos presenciais e como mediadora online, reconhecida e elogiada por minha didática clara, capacidade de solucionar dúvidas e profundo conhecimento da área em que atuo. No momento, a universidade demanda a maior parte do meu tempo, o que limita minhas atividades empreendedoras. No entanto, já vislumbro o futuro, quando a aposentadoria me permitirá a dedicação a novos projetos. Foi com isso em mente que realizei a análise SWOT.

## PONTOS FORTES

- **Alto nível de conhecimento em inglês:** Posso oferecer aulas de qualidade e personalizadas.
- **Flexibilidade e adaptabilidade:** Consigo adaptar as aulas às necessidades dos alunos, oferecendo tópicos relevantes e focando em áreas específicas, como Business English e conversação sobre atualidades.
- **Experiência internacional:** Já fiz viagens e cursos em países de língua inglesa o que me proporcionou uma imersão cultural e linguística, o que enriquece as aulas.
- **Foco em alunos motivados:** Busco alunos que valorizem o aprendizado e estejam dispostos a investir em aulas particulares, o que pode aumentar a satisfação e o sucesso do meu trabalho.

## PONTOS FRACOS

- **Falta de tempo:** Meu emprego atual exige muitas horas de trabalho e dedicação; isso limita meu tempo para me dedicar ao negócio de aulas particulares de inglês online.
- **Timidez em relação às redes sociais:** Ainda não me sinto confortável em usar as redes sociais para me promover e divulgar serviços, o que pode dificultar a captação de novos alunos.

## OPORTUNIDADES

- **Crescente demanda por aulas de inglês online:** O ensino online está em alta, e a demanda por aulas de inglês personalizadas e de qualidade continua crescendo.
- **Possibilidade de alcançar um público global:** O ensino online permite que eu alcance alunos de diferentes regiões e países, ampliando meu mercado potencial.
- **Foco em nichos específicos:** Posso me especializar em nichos de mercado, como Business English ou preparação para exames de proficiência, o que pode me diferenciar da concorrência.

## AMEAÇAS

- **Concorrência acirrada:** O mercado de ensino de inglês é competitivo, com muitos professores qualificados oferecendo aulas online.
- **Preço como fator decisivo:** Muitos alunos buscam opções mais baratas, o que pode dificultar a precificação dos meus serviços.
- **Instabilidade econômica:** Em momentos de crise, as aulas particulares podem ser um dos primeiros gastos a serem cortados.