

# Avaliação do Trabalho do Grupo B

## Comunicação Clara e Visual

**Avaliação:** [ 2 - Atende parcialmente às expectativas ]

### Critérios:

- **Utiliza técnicas de comunicação eficazes?** Sim, o grupo utiliza uma estrutura organizada, com tópicos e subtítulos bem definidos, facilitando a leitura e a compreensão do conteúdo.
- **Inclui recursos visuais adequados?** O trabalho não apresenta recursos visuais, o que poderia tornar a comunicação mais atrativa e impactante. A ausência de imagens, gráficos ou tabelas pode tornar a leitura um pouco cansativa.
- **Transmite informações de forma clara e acessível?** A linguagem utilizada é clara e direta, mas a organização da informação poderia ser mais fluida. A repetição de alguns termos e a falta de exemplos práticos podem dificultar o entendimento de alguns pontos.

### Comentários (destaque pontos fortes e áreas para melhoria):

#### Pontos Fortes:

- O quadro de referência é organizado de forma clara e lógica, com uma estrutura bem definida.
- A relação entre as competências empreendedoras e as habilidades docentes é apresentada de forma direta e concisa.
- O grupo demonstra uma boa compreensão dos conceitos de Jardim e Gadotti.

#### Áreas de Melhoria:

- Incluir recursos visuais como imagens, gráficos, tabelas ou infográficos para tornar a comunicação mais atrativa e intuitiva.

- Aprimorar a organização da informação, utilizando recursos como marcadores, subtítulos e exemplos práticos para tornar a leitura mais fluida e interessante.
- Explorar o uso de diferentes tipos de linguagem, como exemplos, analogias e metáforas, para tornar a comunicação mais rica e envolvente.

## **Comunicação Digital**

**Avaliação:** [ 1 - Precisa melhorias significativas ]

### **Crítérios:**

- **Utiliza ferramentas digitais de forma eficaz?** O trabalho foi apresentado em formato PDF, o que demonstra uma falta de exploração das possibilidades da comunicação digital.
- **Adapta a comunicação para plataformas online?** Não há indícios de adaptação da comunicação para plataformas digitais.
- **Demonstra compreensão da ética na comunicação digital?** Não há informações sobre o tema.

**Comentários (destaque pontos fortes e áreas para melhoria):**

### **Pontos Fortes:**

- Nenhum.

### **Áreas de Melhoria:**

- Explorar ferramentas digitais como apresentações, vídeos, infográficos, podcasts ou plataformas online para apresentar o trabalho de forma mais dinâmica e engajadora.
- Adaptar a linguagem e o formato para a comunicação online, considerando as características específicas de cada plataforma.
- Abordar a ética na comunicação digital, incluindo questões como plágio, direitos autorais, privacidade e segurança online.

**Avaliação Geral:**

O trabalho do grupo demonstra uma boa compreensão dos conceitos de competências empreendedoras e habilidades docentes. No entanto, a comunicação precisa ser aprimorada, especialmente no que se refere à comunicação visual e digital. É importante que o grupo explore as ferramentas digitais e os recursos visuais para tornar sua comunicação mais eficaz, engajadora e adequada ao contexto online.

### **Sugestões Construtivas:**

- **Apresentação Digital:** O grupo pode considerar a criação de uma apresentação digital utilizando ferramentas como Google Slides, Canva ou Prezi, incluindo gráficos, imagens e vídeos para tornar a comunicação mais dinâmica e visualmente atraente.
- **Comunicação Online:** O grupo pode explorar plataformas online como blogs, wikis ou sites para apresentar o trabalho e se comunicar com um público mais amplo, adaptando a linguagem e o formato para a comunicação online.
- **Estudos de Caso:** A inclusão de estudos de caso reais sobre professores que utilizam competências empreendedoras em suas práticas poderia fortalecer o trabalho, tornando-o mais prático e relevante.
- **Recursos Visuais:** Incluir imagens, gráficos, infográficos e outros recursos visuais relacionados aos temas abordados poderia tornar o trabalho mais interessante e facilitar o entendimento dos conceitos.
- **Ética Digital:** É importante que o grupo se aprofunde na ética na comunicação digital, incluindo questões como o uso responsável da internet, a proteção de dados, o combate à desinformação e o plágio.

Lembre-se de que estas sugestões visam auxiliar o grupo a aprimorar seu trabalho, buscando uma comunicação mais eficaz e uma melhor compreensão do tema.